

REGIÃO DA MADEIRA

RETRATO ECONÓMICO E COMERCIAL



A Região Autónoma da Madeira (RAM) representa 2,3% da economia nacional. Em comparação com a média do país, tem maior concentração setorial nos ramos da Construção e da Administração Pública. O setor das vendas por grosso e a retalho lidera as exportações, muito por via do consumo de não residentes, refletindo o peso do turismo na região.

Principais indicadores



2%

Peso da Madeira na economia nacional (PIB)



4%

Peso da região na administração pública a nível nacional (VAB)

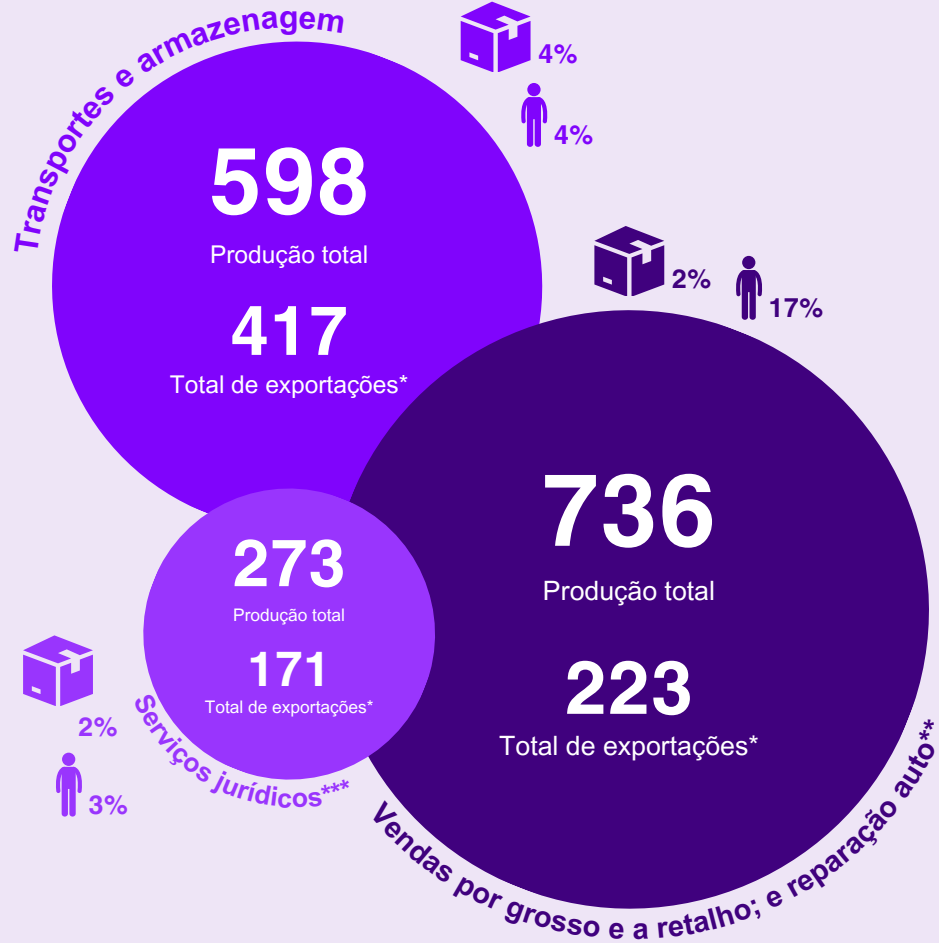


3%

Peso da região na construção a nível nacional (VAB)

Setores que mais exportam

Classe de produtos, valores em milhões de euros



Peso das exportações líquidas no VAB da região



Peso do setor no emprego da região

Balança comercial

Valores em milhões de euros



Legenda: PIB (Produto Interno Bruto) / VAB (Valor Acrescentado Bruto) / *Exportações inter-regionais e internacionais / ***Vendas por grosso e a retalho; reparação de veículos e motocicletas / **Serviços jurídicos, de contabilidade, gestão, arquitetura, engenharia.

Nota: A balança comercial não inclui consumo final de não residentes no território nacional e de residentes no estrangeiro.

Comércio inter-regional

Valores em milhões de euros

Ao nível do comércio com as outras regiões portuguesas, ou seja excluindo compras e vendas ao exterior, estes são os produtos mais importados e exportados pela Madeira. O setor do alojamento e restauração destaca-se claramente, refletindo o enorme peso do setor do turismo na região.

TOP 10 PRODUTOS IMPORTADOS

- Alojamento e restauração: 1 005,7
- Produtos alimentares, bebidas e tabaco: 323,5
- Serviços financeiros e seguros: 232
- Transporte e armazenagem: 179,4
- Venda por grosso e a retalho; reparação de veículos e motocicletas: 117,3
- Telecomunicações: 85,3
- Serviços administrativos e de apoio: 83,7
- Serviços jurídicos, de contabilidade, gestão, arquitetura e engenharia: 75,9
- Produtos de coque e refinados petrolíferos: 72,4
- Produtos de borracha e plástico: 71,3

TOP 10 PRODUTOS EXPORTADOS

- Alojamento e restauração: 437,2
- Transporte e armazenagem: 158,2
- Serviços financeiros e seguros: 156,4
- Serviços jurídicos, de contabilidade, gestão, arquitetura e engenharia: 144,1
- Produtos alimentares, bebidas e tabaco: 128,2
- Produtos de agricultura, floresta e pesca: 69,1
- Serviços administrativos e de apoio: 44,7
- Serviços artísticos, recreativos e de espetáculos: 43,1
- Serviços de consultoria, científicos e afins: 42
- Telecomunicações: 33,2

Projeto: Ferramenta da análise de impactos económicos à escala regional.

Fontes: Relatório de Comércio Inter-regional, 2023, PlanAPP - FEUC/CeBER (estimativas) e INE (estatísticas).

Nota: À exceção dos “principais indicadores”, relativos a 2021, todos os restantes números foram estimados no âmbito do desenvolvimento do modelo PReMMIA e do Relatório de Comércio Inter-regional, tendo como ano de referência 2017.